



Elena Cosentino
empowerment alchemist



"When you
know better,
you do better"

Maya Angelou

Corsi per lo sviluppo delle
competenze trasversali

www.elenacosentino.com

I benefici della formazione



Chi si forma non si ferma

La formazione continua, in particolare quella dedicata alle competenze trasversali (soft skill), è uno dei presupposti indispensabili per coltivare una **leadership consapevole ed efficace**, ma anche per costruire **relazioni sane e durature**, in azienda e fuori.

Il mio metodo abbina teoria e pratica: un **approccio esperienziale** che consente un vero **coinvolgimento** e l'**utilizzo immediato di quanto appreso in aula**.

CORSI A CATALOGO

Leadership mindset

Comunicazione efficace

People development

Stress management

Public speaking

Corsi personalizzati,

anche in inglese



Leadership mindset: scheda corso



DESCRIZIONE

La **leadership** è una **competenza** che va molto **oltre la gestione delle persone** (management).

Soprattutto, è un'**attitudine** che deve partire dalla **consapevolezza di sé**, dei propri punti di forza e delle aree in cui una **buona delega** è la chiave per la massima efficacia.

Il contesto attuale inoltre non può prescindere dall'acquisizione di strumenti per valorizzare **diversità, equità e inclusione** nel team che si è chiamati a guidare.

A CHI È UTILE

- Manager che vogliono migliorare il proprio stile di leadership
- Persone che stanno acquisendo il ruolo di team leader o manager
- Persone inserite in un percorso di carriera

CONTENUTI DI MASSIMA

- Management vs Leadership
- Delega
- Feedback
- Leve motivazionali
- Visione di sé e del team

MODALITÀ DI EROGAZIONE

Per una maggiore efficacia del corso, è preferibile un'aula in presenza con massimo 15 partecipanti.

A seconda degli obiettivi di chi partecipa o di chi sponsorizza il corso, i contenuti indicati possono essere erogati in un singolo modulo da 8 ore (accenni di ogni argomento) oppure in diversi moduli più approfonditi. La formazione è sempre da intendere interattiva e molto pratica.

Comunicazione efficace: scheda corso



DESCRIZIONE

“È impossibile non comunicare” è un assioma di cui troppo spesso si trascurano le implicazioni.

Comunicare efficacemente significa non solo usare correttamente le **parole**, ma anche tenere in considerazione altri canali e, soprattutto, aumentare la qualità dell'**ascolto** e delle **domande**.

Prevenzione dei conflitti e negoziazioni di successo partono da questa imprescindibile competenza.

A CHI È UTILE

- A chiunque voglia migliorare esponenzialmente il proprio rapporto con le persone che incontra, sia in azienda che fuori.
- È indispensabile per chi ha la responsabilità di un team

CONTENUTI DI MASSIMA

- Canali di comunicazione e fisiologia
- Parole chiave e come usarle
- Ascolto e domande potenti
- Principi di negoziazione
- Prevenzione e gestione dei conflitti (accenni)
- Dialogo interno

MODALITÀ DI EROGAZIONE

Per una maggiore efficacia del corso, è preferibile un'aula in presenza con massimo 15 partecipanti.

A seconda degli obiettivi di chi partecipa o di chi sponsorizza il corso, i contenuti indicati possono essere erogati in un singolo modulo da 8 ore (accenni di ogni argomento) oppure in diversi moduli più approfonditi. La formazione è sempre da intendere interattiva e molto pratica.

People development: scheda corso



DESCRIZIONE

Far crescere le persone del proprio team dovrebbe essere la priorità di ogni leader.

La **fiducia** è il fattore di successo principale affinché ciò avvenga.

Costruire e mantenere rapporti basati su **comunicazione, rispetto e valori condivisi** è il lavoro quotidiano di chi guida altre persone, e questo corso traccia una mappa affinché sia più facile raggiungere l'obiettivo.

A CHI È UTILE

- È indispensabile per chi ha la responsabilità di un team
- A chi lavora nel team HR o People&Culture di aziende medio grandi

CONTENUTI DI MASSIMA

- Fiducia: crearla e coltivarla
- Principi di Empowerment
- Definizione degli obiettivi
- Integrare le differenze e renderle sinergiche
- Facilitare la collaborazione
- Individuare e promuovere valori condivisi

MODALITÀ DI EROGAZIONE

Per una maggiore efficacia del corso, è preferibile un'aula in presenza con massimo 15 partecipanti.

A seconda degli obiettivi di chi partecipa o di chi sponsorizza il corso, i contenuti indicati possono essere erogati in un singolo modulo da 8 ore (accenni di ogni argomento) oppure in diversi moduli più approfonditi. La formazione è sempre da intendere interattiva e molto pratica.

Stress management: scheda corso



DESCRIZIONE

Gli eventi mondiali degli ultimi anni hanno messo fortemente alla prova i nostri sistemi di gestione dello stress, già sottoposti quotidianamente a stimoli senza uguali prima dell'arrivo degli smartphone.

Quello della **salute mentale ed emotiva**, inoltre, è un tema che sta sempre più a cuore anche alle giovani generazioni: è quindi indispensabile aggiungere al proprio bagaglio di competenze, **strumenti e risorse per gestire al meglio il proprio e altrui stato d'animo, soprattutto in situazioni di forte pressione.**

A CHI È UTILE

- È indispensabile per chi ha la responsabilità di un team
- A chiunque voglia migliorare il proprio benessere e quello di chi ha intorno a sé.

CONTENUTI DI MASSIMA

- Fisiologia dello stress
- Dis-stress: 5 possibili cause e come affrontarle
- Trigger e consapevolezza corporea
- Conflitti: lotta o fuga?
- Delega e confini

MODALITÀ DI EROGAZIONE

Per una maggiore efficacia del corso, è preferibile un'aula in presenza con massimo 15 partecipanti.

A seconda degli obiettivi di chi partecipa o di chi sponsorizza il corso, i contenuti indicati possono essere erogati in un singolo modulo da 8 ore (accenni di ogni argomento) oppure in diversi moduli più approfonditi. La formazione è sempre da intendere interattiva e molto pratica.

Public Speaking: scheda corso



DESCRIZIONE

Parlare in pubblico non è ciò che succede solo quando abbiamo davanti una platea: avviene anche in una riunione interna con poche persone, o davanti ad un potenziale cliente.

E la padronanza degli argomenti trattati potrebbe non essere sufficiente a **rendere efficace il messaggio che si vuole trasmettere.**

Ecco perchè è utile **acquisire un metodo e applicarlo consapevolmente.**

A CHI È UTILE

- È indispensabile per chi ha la responsabilità di un team
- In particolare a chi ha un ruolo in ambito sales
- In generale a chiunque debba convincere, influenzare o motivare altre persone

CONTENUTI DI MASSIMA

- Costruire un messaggio efficace
- Standing, postura, prossemica
- Rapport con la platea
- Gestione delle domande e delle obiezioni
- Call to action

MODALITÀ DI EROGAZIONE

Per una maggiore efficacia del corso, è preferibile un'aula in presenza con massimo 15 partecipanti.

A seconda degli obiettivi di chi partecipa o di chi sponsorizza il corso, i contenuti indicati possono essere erogati in un singolo modulo da 8 ore (accenni di ogni argomento) oppure in diversi moduli più approfonditi. La formazione è sempre da intendere interattiva e molto pratica.

Chi sono



Non amo le etichette, ma per me scelto e creato la definizione di **Empowerment Alchemist**.

Sono convinta infatti che la formula per una vita, anche professionale, pienamente vissuta sia nella capacità di **trasformare e migliorare costantemente sè stessi**, proprio come un processo alchemico che trasforma il piombo in oro.

Mi sono occupata per oltre 15 anni di marketing e comunicazione in azienda, poi la mia voglia di realizzare un progetto personale mi ha portata a cambiare: dal 2016 lavoro come libera professionista offrendo alle aziende **consulenza, executive coaching, formazione sulle soft skills** e workshop dedicati all'**empowerment**.



Clienti



Alcuni clienti che mi hanno dato la loro fiducia

coface



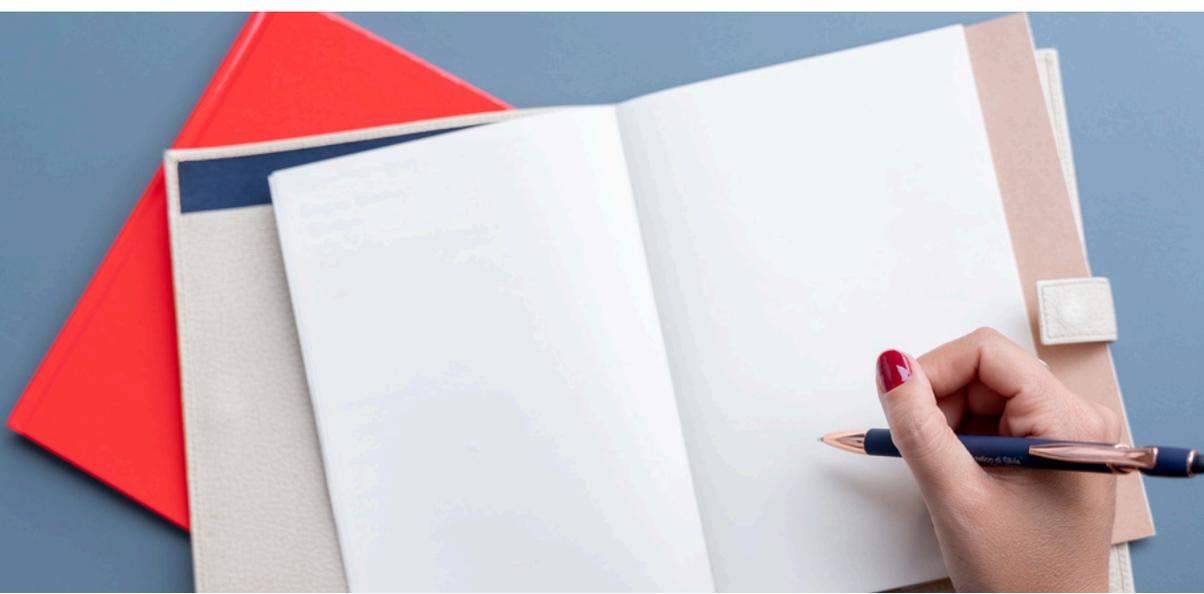
NL
newline
ricerche di
mercato



keyformat



Wavemaker





Contatti



+39 393 1528374



elena@elenacosentino.com



www.linkedin.com/in/elenacosentino/



www.elenacosentino.com



Elena Cosentino
empowerment alchemist